

Marca cada punto a medida que lo completes. Es la misma base con la que posicionamos negocios de Los Angeles, Concepcion, Chillan y toda la region. Si te trabas en alguno, escribenos por WhatsApp y lo resolvemos contigo.

1. Google Business Profile (tu ficha en Google)

- ☐ Crea y verifica tu ficha de Google Business Profile con el nombre exacto de tu negocio.
- ☐ Elige la categoria principal correcta y agrega categorias secundarias relevantes.
- ☐ Completa el NAP consistente: nombre, direccion y telefono identicos a los de tu sitio web.
- ☐ Define tu area de servicio (las comunas que atiendes) y manten el horario actualizado.
- ☐ Sube fotos reales: fachada, equipo, productos y servicios (idealmente 8 o mas).
- ☐ Publica novedades u ofertas cada semana directamente desde la ficha.

2. Sitio web y SEO on-page

- ☐ Incluye tu ciudad y region en el title y la meta description de tus paginas clave.
- ☐ Usa un solo H1 por pagina con tu servicio + ciudad (ej. "Dentista en Los Angeles").
- ☐ Crea una pagina por servicio y, si corresponde, una por cada comuna que atiendes.
- ☐ Agrega datos estructurados LocalBusiness (schema.org) con direccion y coordenadas.
- ☐ Asegura que el sitio cargue rapido y se vea perfecto en el celular.
- ☐ Muestra tu telefono y WhatsApp en todas las paginas, con clic para llamar.

3. Resenas y reputacion

- ☐ Pide resenas a tus clientes satisfechos con un enlace directo a tu ficha de Google.
- ☐ Responde TODAS las resenas (positivas y negativas) de forma profesional.
- ☐ Menciona de forma natural tu ciudad o servicio al responder las resenas.
- ☐ Suma resenas de forma constante (mejor pocas y seguidas que muchas de golpe).
- ☐ Muestra testimonios reales (con nombre y empresa) tambien en tu sitio web.

4. Citations y directorios chilenos

- ☐ Registra tu negocio en directorios chilenos con el NAP identico al de tu sitio.
- ☐ Manten consistencia: mismo nombre, direccion y telefono en cada plataforma.
- ☐ Suma tu ficha en la camara de comercio o gremios locales de tu zona.
- ☐ Consigue menciones y enlaces de medios y blogs locales de la region.
- ☐ Si entregas webs o servicios, deja un enlace "sitio por [tu marca]" cuando corresponda.

5. Contenido local

- ☐ Escribe contenido que responda dudas reales de los clientes de tu zona.

- ☐ Crea articulos o paginas que mencionen tu ciudad y las comunas vecinas.
- ☐ Usa fotos propias de tu negocio y tu ciudad, no solo imagenes de stock.
- ☐ Enlaza internamente entre tus paginas de servicio y de ciudad.

6. Medicion (para saber si funciona)

- ☐ Conecta Google Search Console y revisa con que busquedas apareces.
- ☐ Configura Google Analytics 4 y marca como conversion los contactos (formulario y WhatsApp).